



www.maisonmesa.com / info@maisonmesa.com / redes: @maisonmesa / c/Reina 37, 2º izq. 28004 Madrid

BIOGRAFÍA MESA

Mesa nace en Madrid en 1971. Sexto de siete hermanos, desde muy pequeño prepara agujas y corta hilos a su madre, modista, que despierta su interés en el mundo de la moda. En 1991, tras complementar sus estudios con distintas clases de formación artística, empieza a estudiar moda en Madrid, en el instituto de Santa Engracia y posteriormente en la Universidad Politécnica. Amplía sus estudios con sastrería de caballero en La Confianza; vestuario teatral en el Centro de Tecnología del Espectáculo; escaparatismo, marketing y comunicación en la UPM o diseño de interiores en la Universidad Popular de Torrejón de Ardoz, entre otros. Cortas temporadas en diversas empresas del sector le proporcionan un conocimiento muy variado en el mundo de la moda. En 1995 en uno de los cursos con lo que continúa formándose, Jesús del Pozo, al que admira profundamente, lo descubre y lo contrata para sus colecciones de pasarela en su clásico estudio de calle Almirante, donde aprende y se desarrolla durante casi cuatro años. Es una de las épocas más creativas de Jesús: lanza su segundo perfume, Halloween, y el primero para hombre Quasar; recibe la Medalla de las Bellas Artes, realiza vestuarios para óperas y, junto con otros diseñadores, crea un grupo conocido como Los Disidentes, haciendo desfiles en galerías de arte como la Marlborough, el Acuario de Madrid o el Colegio de Médicos; todo un lujo dónde quedarán marcados a fuego, los volúmenes, los colores, el saber hacer, las materias, lo conceptual. Mesa se encarga de las colecciones de desfile, producción exclusiva para la tienda, producción para El Corte Inglés, ésta última producida por Trucco, novias de imagen y costura, teniendo como clientes a Ana Belén, Covadonga O'Shea o la infanta Cristina.

En el 1999 crea junto a sus amigos el grupo Laboratorio, que realiza exposiciones anuales donde presenta sus colecciones en solitario como Mesa, bajo la premisa de no comercializar ninguno de los productos de las expos, trabajando junto artistas como Enrique Pastor (Sisterface) diseñador gráfico y web; Mabel Sanz, sombrerera; Carlos Castellano, artista, peluquero y performer; Alfonso Madrigal, diseñador gráfico; Antonio de la Muela pintor; Ulises Mérida, diseñador de moda; Luis Martínez (Loli Wuan), música, y más geniales colaboradores. La

finalidad del grupo es poder crear con la máxima libertad posible, sólo por el placer de crear.

Finalizada la época en Delpozo, Mesa se sumerge en el polo opuesto: el mundo de las tendencias, de los teenagers, de la moda rápida, del producto industrial, económico, salvaje, trabajando una temporada para Blanco, donde realiza las colecciones de piel, baño, lencería y punto, descubriendo el placer de la moda masiva, divertida, de rabiosa copia/tendencia. Seducido por este nuevo mundo, las ganas de probar cosas nuevas y trabajar en algo que había estudiado, como la sastrería, le impulsan a pasar a la moda de hombre, que había probado fugazmente en sus inicios, y consigue trabajo en Springfield, del grupo Cortefiel, en el departamento de pantalones, donde descubre el mundo de las tiendas y la producción en el extranjero, quedando fascinado por el funcionamiento de grandes monstruos de la moda comercial.

A pesar de disfrutar al ver cientos de personas que llevan su producto a cualquier hora y lugar, en 2001 deja Springfield por una oferta que no puede rechazar: un año en México DF para trabajar en Televisa Editorial y crear un departamento de estilismo de moda para todas las revistas del Grupo, es decir Elle, Men's Health, Marie Claire, Eres, Tú, pero concretamente para el rediseño de la revista Harper's Bazaar, labor que realizará junto a su amigo Alfonso Madrigal y el director creativo de Televisa, el genial Juan de Dios Ramírez. México se convierte en otra referencia imprescindible. Su cultura y sus gentes lo marcan para siempre y allí traba grandes amistades. Junto a ellos y un gran equipo de estilistas de moda, crea imágenes de moda que fascinan y escandalizan al mismo tiempo, como las fotos con la actriz Cecilia Suárez portando un cerdo con complementos de Chanel y que casi provocan la retirada de la publicidad inmediata de la conocida marca francesa en todas las revistas de Televisa.

En 2002 vuelve a Madrid, donde enseguida se incorpora como diseñador en el estudio de Agatha Ruiz de la Prada, en principio para hacer una colección comercial de camisetas y tricot. Durante los primeros años en Agatha mantiene su trabajo como docente y sus desfiles personales con el grupo Laboratorio realizando dos desfiles más. En 2003 presenta 50 vestidos iguales, básicos, en puro lino blanco, las dos únicas modelos se cambian a la vista del público, quitándose un vestido para ponerse otro exactamente igual y volver a caminar sobre la pasarela, cambiando únicamente los maravillosos tocados que Mabel Sanz realizó para la ocasión, todos los vestidos quedan colgados a los lados de la pasarela cuando entra el performer Carlos Castellano, envuelto completamente en plástico transparente, frente a todos se raja el pecho y la sangre (tinte de anilinas) inunda todo su cuerpo que no duda en esparcir por todas las prendas de puro lino blanco, haciendo de cada uno de ellos una prenda completamente única y distinta de las demás, absolutamente irrepetible, todos los vestidos iban firmados y numerados, así como acompañados de un grabado de la misma serie con la ilustración del figurín.

En 2004 realiza su último desfile en solitario hasta la fecha, un homenaje a la película Roma, de Fellini, concretamente a la escena del prostíbulo que reproduce

en su show. Para ello crea piezas de geometría y gran volumen pero muy sensuales por sus transparencias, escotes, etc. Borda sobre los vestidos pezones y penes realizados en porcelana por la artista Alicia Manero, estampa a mano sobre los satenes de seda siluetas de vacas muertas en medio de una de las autopistas que entran en Roma, tiradas sobre un charco de su propia sangre. Abre el desfile su amiga Victoria Fox con un vestido geométrico de gasa azul que deja ver un sujetador de 6 pechos, simbolizando la Loba que amamantó a Rómulo y a Remo, el desfile se realiza en el edificio modernista de la calle Larra, sede del IED (entre el hall, al que las modelos bajan una a una por el ascensor de época, y el salón principal, bajo la fantástica vidriera que cubre todo el techo). Las chicas no son sólo modelos, sino también gente de la calle, amigas como la divina periodista Clara Courel; la encantadora directora de la agencia de modelos YxQ No Mas Moda, Carmen Salgueiro; la actual directora de Woman.es, Andrea Arabia; o la directora en NY y Milán de Agatha Ruiz de la Prada, Linda Brun. Con todo tipo de cuerpos se contonean y provocan al público asistente con sus insinuaciones y sus pezones pintados con purpurina fucsia que la mayoría llevan al descubierto.

Enseguida el trabajo y las responsabilidades aumentan en el maravilloso, creativo y productivo estudio de Agatha, donde pronto es responsable del diseño de todo tipo de colecciones y proyectos que surgen constantemente, colecciones de todo tipo y para todo el mundo, atrevidas, vanguardistas y muy comerciales, tricot, plana, jeans, impermeables, deporte, ski, baño, corbatas, zapatos, deportivas, chanclas, bisutería, joyería, piercing, bolsos, sombreros, ropa de hombre, novias, uniformidades, teatros, ballets, óperas, escaparates, publicidad, llegando a realizar una media de 1500 diseños por temporada. Esto hace que abandone sus proyectos en solitario para dedicarse en exclusiva al trabajo en Agatha, donde los desfiles se multiplican: en Madrid (Cibeles), en París (Carrousel du Louvre), en Milán (Milano Fashion Week), en Florencia (Pitti Bimbo), en Barcelona (Gaudí), y después de estos, las giras de desfiles alrededor de todo el mundo y de todos los Fashion weeks del planeta, New York, México, Colombia, Chile, Puerto Rico, Santo Domingo, Argentina, Punta del este, Marruecos, Sri Lanka, Pakistán, Croacia, Montenegro, Albania, Rumanía, Polonia y un larguísimo etcétera, incluidas las provincias españolas, en una sucesión que parece no tener fin. Al tiempo trabaja junto y para las mejores empresas del mundo que ayudan a Agatha con sus colecciones, marcas y empresas como Induyco, Inditex, Lafuma, Mito, Yera, Marie Claire, Yoox, Gal, Puig (estas últimas con sus maravillosas campañas para sus perfumes, entre los que el primer y único perfume de hombre llegó a llamarse "Proyecto Mesa" durante el proceso de creación del mismo, hasta otorgarle su nombre definitivo, "Lío"). La experimentación, la comercialidad, las ventas, el color, la geometría, la resolución de problemas, los precios, la ultravelocidad y la megaproducción de ideas y proyectos distintos y simultáneos se instauran en el cerebro de Mesa como si ya no conociera otra cosa. Tras la marcha en 2009 de Ulises Mérida como jefe de taller, Mesa pasa a llevar también las colecciones de taller y costura; un par de años después, tras la salida del estilista Egidio Gezzi, queda al cargo total de las colecciones de imagen, que hasta entonces sólo diseñaba, pasando a ser el director creativo de la marca, centrándose

principalmente en las colecciones de pasarela, costura, exposiciones y espectáculos, encargándose del diseño, casting, escenografías, música, maquillaje, peluquería, etc, logrando vestir a artistas como Miley Cyrus o Lindsay Lohan, Charo Reina, Bimba Bosé, Silvia Superstar, Terelu Campos, Antonia San Juan, etc. La fantástica creatividad y genialidad de Agatha Ruiz de la Prada absorbe totalmente su mundo y se entrega absolutamente al poder sin límites de esta gran creadora de nivel internacional.

A finales de 2016 decide despedir su trabajo tras 15 años en Agatha con un par de desfiles fantásticos como son S/S 2017, Pool Party, una colección de bañadores imposibles, y A/W 2017-18, Fiestón, otra colección de trajes imposibles y surrealistas para asistir a fiestas, con una acogida espectacular de público y crítica.

En 2017 abre por fin su primer estudio de diseño, Maison Mesa, situado en la calle Reina, en pleno centro de Madrid, para realizar sus colecciones personales y atender a clientes de costura y medida.